

Firmenlogo der DEFObonn wird modernisiert !

Freitag, 15. August 2008

Firmenlogo der DEFObonn wird modernisiert !

11 Jahre hat das alte Blaukleeblatt-Logo der DEFObonn GmbH seinen Dienst erfüllt. Doch neue Medien wie das World-Wide-Web stellen es auf eine harte Probe: Die möglichen Bildschirmauflösungen von Computer-Monitoren beschränken das Verkleinern des alten Logos: Feinheiten sind nur noch zu erahnen...

Das alte Logo:

In 2007 wurde begonnen das neue Logo zu entwickeln. Dabei wurden mehrere Ziele verfolgt:

- Es sollte prägnant und auffällig sein
- Die Geometrie sollte dabei möglichst einfach sein
- Das Logo sollte sowohl für Druck- als auch für Bildschirmdarstellung geeignet sein
- Eine Eintragung im Deutschen Marken- und Patentamt als Bildmarke sollte möglich sein

Nach vielen Versuchen, bei der die freie Grafikerin Linda Rusak maßgeblich mitarbeitete, ist folgendes Logo für die DEFObonn entstanden:

Die beiden Hälften der Kugel stehen für die zwei Geschäftsbereiche, in denen die DEFObonn tätig ist: Bau und IT. Jedoch sind die beiden Geschäftsbereiche miteinander verzahnt, welches im Logo durch die diagonalen Linien dargestellt wird.

Für Werbemedien in schwarz/weiß zeigt sich das neue Logo in folgender Form:

Nach erfolgreicher Eintragung im Deutschen Marken- und Patentamt Anfang September 2008 wird das neue Logo mehr und mehr in allen Bereichen zu sehen sein.

Der Anfang ist gemacht: Den Internet-Auftritt schmückt bereits das neue Logo!

Ä

Ä